Exigram

System

Design

Document

1. Introduzione

1.1 Obiettivi del Sistema

Una tendenza corrente nella società odierna è quello di mettere in comunicazione migliaia di persone di tutto il mondo e di tutte le nazionalità attraverso un social network. Questi ultimi forniscono da molto tempo numerosi servizi per formare e rafforzare rapporti con amici presenti nelle zone circostanti, ma anche con persone estranee molto lontane.

Se ad una persona piace condividere le sue esperienze e i suoi stati d’animo per farsi conoscere, lo strumento migliore è un social, ed Exigram è uno di questi.

1.2 Design Goals

I design goals identificati per il sistema Exigram sono i seguenti:

*Criteri di Performance*

* Tempo di risposta:

TESTO

* Memoria:

TESTO

*Criteri di Affidabilità*

* Affidabilità:

TESTO

* Disponibilità:

TESTO

* Security:

TESTO

*Criteri di Costo*

* Costi di Sviluppo:

TESTO

*Criteri di Manutenzione*

* *Estendibilità:*

*TESTO*

* *Modificabilità:*

*TESTO*

* *Portabilità:*

*TESTO*

*Criteri utenti finali*

* Usabilità:

TESTO

1.3 Riferimenti

Il materiale di riferimento utilizzato per la realizzazione del progetto e per la stesura di questo stesso documento comprende:

Libro di Testo: Object-Oriented Software Engineering Bruegge, A.H. Dutoit.

Slide fornite dal Professore Andrea De Lucia reperibili sulla piattaforma e-learning

1.4 Panoramica

Exigram non riceverà alcuna informazione da qualsiasi dispositivo supportato, le uniche informazioni che riceverà saranno quelle che l’utente, di propria iniziativa, inserisce per farsi conoscere dagli altri utenti. Ogni informazione inserita può essere modificata per essere sempre aggiornati.

Exigram può essere visto come un tuo caro amico che può farti conoscere innumerevoli persone come e quando vuoi, scambiando informazioni come si preferisce.

Dovute restrizioni aiuteranno l’utente ad utilizzare e gestire il proprio dispositivo e le proprie informazioni in modo anche più responsabile per evitare possibili disagi.

2. Architettura del Sistema proposto

2.1 Panoramica

TESTO